

勤凱科技股份有限公司

利害關係人

利害關係人的鑑別

勤凱努力追求永續經營，建立良好的溝通管道與利害關係人互動，以期能有效瞭解對本公司的期待。為能完整辨認利害關係人群體並與其有效溝通，勤凱依公司之永續性脈絡、產業特性，並參考 AA1000 SES-2015 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES)，根據五大原則，評估利害關係人與本公司之間的依賴性、影響力、關注度、多元觀點以及公司對其所負的責任，鑑別出 4 大類利害關係人，包括(1)員工、(2)股東、(3)客戶、(4)供應商。

利害關係人之溝通

勤凱對於利害關係人所關注的議題，藉由定期及不定期會議、由各相關業務窗口進行透明與良好的互動溝通，以確保與利害關係人之溝通能獲得有效且良好之成果。因此透過各種溝通機制，積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及他們對勤凱期許，針對溝通過程所收集之關注議題，以作為擬定公司善盡企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。我們相信，唯有與利害關係人建立順暢與有效的溝通管道，才得以掌握市場、經濟、社會及環境之脈動，讓營運持續向上提升、創造價值。

我們與利害關係人所溝通之議題與方式如下

利害關係人	對勤凱的意義與重要性	關注議題	溝通管道及頻率
員工	本公司秉持穩健、永續之經營理念，重視員工福利，期待公司持續成功及成長，關注有意義的工作內容、安全健康的工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> ★職業健康與安全 ★資訊安全與隱私保護 ★人才吸引與留任 ★人力資本發展 ★能源管理 ★營運績效 	聯絡窗口： 管理部：徐小姐 E-mail：julia.hsu@ampletec.com.tw <ul style="list-style-type: none"> ●職業安全衛生宣導/半年 ●用戶端系統維護/月 ●資訊安全教育訓練/半年 ●績效評核及面談/半年 ●勞資會議/季 ●職工福利委員會/季 ●員工健康檢查/兩年 ●教育訓練(依計劃執行) ●建立勞工意見信箱與聯絡窗口

勤 凱 科 技 股 份 有 限 公 司

<p>股東</p>	<p>投資人是勤凱關鍵的營運支持者，即時提供完整、正確的營運資訊，將有助於雙方的溝通，更能藉由多元觀點不斷精進我們的價值創造能力與企業韌性，以持續共享豐碩成果。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★營運績效 ★風險與危機管理 ★資訊安全與隱私保護 	<p>聯絡窗口： IR 發言人 E-mail：ir@ampletec.cm.tw</p> <ul style="list-style-type: none"> ●公告營收 /每月 ●發佈每季財報、年報 /季、年 ●股東大會 /每年 ●電話、投資人信箱 / 即時 ●與國內外法人投資機構舉行面對面溝通會議或電話會議 ●即時重大訊息同步公開於公開資訊觀測站 / 即時 ●將公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，為股東、投資人與公司之間建立溝通管道 / 即時
<p>客戶</p>	<p>勤凱結合業務與研發單位，依個別客戶需求調整產品，提供具客製差異化之多元、完整的服務方案，亦藉以了解掌握客戶的期待，並提供最具市場競爭力的高品質產品與服務，我們傾聽客戶需要、掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長，使勤凱成為客戶最值得信賴的合作夥伴。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★產品的品質與召回管理 ★創新管理 ★產品生命週期管理 ★客戶關係管理 ★營運績效 ★環境政策與管理系統 ★溫室氣體排放管理 	<p>聯絡窗口： 業務部曾經理 E-mail：monica@ampletec.cm.tw</p> <ul style="list-style-type: none"> ●專屬銷售服務團隊 ●公司網站 ●客戶服務、技術諮詢信箱 ●產品簡介 ●客戶滿意度調查
<p>供應商</p>	<p>供應商是公司營運的重要夥伴，透過緊密合作共同追求企業永續。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★供應鏈管理 ★廢棄物管理 ★職業健康與安全 ★環境政策與管理系統 ★溫室氣體排放管理 	<p>聯絡窗口： 資材部林副理 E-mail：andylin@ampletec.com.tw</p> <ul style="list-style-type: none"> ●採購程序(依需求執行) ●供應商問卷調查 ●面對面檢討會議(依產品類別辦)



AMPLE ELECTRONIC TECHNOLOGY CO., LTD.

勤凱科技股份有限公司

			理) ●採購人員拜會(不定期)
--	--	--	--------------------

勤凱科技股份有限公司